



NACZELNA RADA ŁOWIECKA
WPLYNĘŁO DNIA

2026 -03- 17

246 /NRL/ 26

L. dz.

Polski Związek Łowiecki

NACZELNA RADA ŁOWIECKA

Sprawozdanie z działalności

Komisji Promocji Naczelnej Rady Łowieckiej w 2025 roku

Komisja Promocji Naczelnej Rady Łowieckiej została powołana uchwałą Nr 65/2024 Naczelnej Rady Łowieckiej z dnia 18 marca 2024 roku w sprawie powołania Komisji Promocji Naczelnej Rady Łowieckiej i jej przewodniczącego.

Skład komisji został powołany uchwałą nr 90/2024 z dnia 24 kwietnia 2024 r. w sprawie powołania członków Komisji Promocji Naczelnej Rady Łowieckiej z późniejszymi zmianami wprowadzonymi poprzez podjęte kolejno uchwały Naczelnej Rady Łowieckiej.

Komisja Promocji NRŁ działała w następującym składzie:

Tomasz Taranowski – Przewodniczący, powołany 27.04.2025 r. uchwałą nr 320/2025 NRŁ

Marcin Możdżonek – Przewodniczący, rezygnacja z dniem 27.04.2025 r.

Bartosz Marzec – Sekretarz

Franciszek Jamniuk

Michał Grzeszczak – odwołany z dniem 28.11.2025 r. uchwałą nr 427/2025 NRŁ

Kamil Kulejewski

Anna Tuszyńska

Radostaw Wojnowski - odwołany z dniem 18.07.2025 r. uchwałą nr 380/2025 NRŁ

Michał Kucharski - odwołany z dniem 18.07.2025 r. uchwałą nr 380/2025 NRŁ

Igor Bronne

Bogdan Złotorzyński

Cezary Tomaszewski

Mateusz Karkoszka

Robert Bąk

Stefan Feder

Michał Kaczorowski

Daniel Widziewicz

Jakub Wolski

Alicja Fruzińska

Tomasz Michalski - powołany z dniem 25.01.2025 r. uchwałą nr 268/2025 NRŁ

Artur Piotrowski - powołany z dniem 27.04.2025 r. uchwałą nr 320/2025 NRŁ

Aleksandra Szulc - powołana z dniem 30.05.2025 r. uchwałą nr 345/2025 NRŁ

Liliana Nowak - powołana z dniem 30.05.2025 r. uchwałą nr 345/2025 NRŁ

Sławomir Dudziak – powołany z dniem 30.05.2025 r. uchwałą nr 345/2025 NRŁ

Dawid Kostyra - powołany z dniem 10.10.2025 r. uchwałą nr 403/2025 NRŁ

Katarzyna Skrzyniarz - powołana z dniem 19.12.2025 r. uchwałą nr 352/2025 NRŁ

Komisja Promocji Naczelnej Rady Łowieckiej obradowała zgodnie z określonymi zadaniami i trybem pracy w przyjętym przez Naczelną Radę Łowiecką uchwałą nr 125/2024 z dnia 20 maja 2024 r. Regulaminem Komisji.

W roku sprawozdawczym odbyły się cztery posiedzenia Komisji:

- 24 stycznia 2025 r.
- 27 maja 2025 r.
- 10 września 2025 r.
- 1 grudnia 2025 r.

Kierunki strategiczne i organizacja pracy komisji

Komisja konsekwentnie realizuje zadania ujęte w harmonogramie, który stanowi podstawę oceny postępów. Wskazano również na konieczność usprawnienia komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, m.in. . poprzez:

- utworzenie profilu komisji na Facebooku, który prezentowałby bieżące efekty prac,

- zacieśnienie współpracy z działem medialnym ZG PZŁ, dla wsparcia w realizacji konkretnych projektów.

Edukacja i współpraca ze szkołami

Powołano zespół ds. współpracy okręgów ze szkołami, którego zadaniem jest:

- tworzenie wielopoziomowych programów edukacyjnych, obejmujących przyrodę, obronność i promocję dziczyzny,
- przygotowanie jednolitych materiałów edukacyjnych dla okręgów,
- prace nad długoterminowym projektem centrum edukacji ekologicznej.

Komisja zajęła stanowisko w sprawie listu Krakowskiego Ruchu Antyłowieckiego, który postulował zakaz prowadzenia zajęć edukacyjnych przez myśliwych w szkołach.

Promocja dziczyzny i kuchni myśliwskiej

To jeden z najważniejszych obszarów działalności komisji. W ramach prac:

- przygotowano instrukcję higieniczną PZŁ dotyczącą pokazów kulinarnych
- opracowano program szkolenia gastronomicznego dla szkół,
- powołano grupę ds. promocji dziczyzny,
- omawiano wprowadzenie znaku jakości PZŁ dla dziczyzny – preferowane jest wykorzystanie nazwiska znanego myśliwego zamiast symbolu PZŁ.

Dodatkowo zgłoszono dwa duże projekty kulinarne:

- Mistrzostwa Polski w wędliniarstwie z dziczyzny,
- Konkurs kulinarny im. Grzegorza Russaka dla szkół gastronomicznych.

Media, wizerunek i komunikacja publiczna

Komisja prowadzi szerokie działania w obszarze promocji łowiectwa w mediach:

- utworzono grupę ds. szkoleń z social mediów, która rekomenduje formy multimedialne (prezentacje, filmy),
- omawiano współpracę z influencerami, ambasadorami łowiectwa i prasą rolniczą,
- wskazano potrzebę odświeżenia identyfikacji wizualnej PZŁ,
- zaproponowano stworzenie centralnego kalendarza imprez łowieckich (regionalnych i ogólnopolskich),

- procedowano projekt nowej oficjalnej ulotki PZŁ,

Projekty promocyjne i materiały multimedialne

Wśród kluczowych inicjatyw znajdują się:

- prace nad filmem promującym łowiectwo – przedstawiono kilka wersji scenariusza, propozycja przygotowania projektu została przyjęta uchwałą 352/2025 Naczelnej Rady Łowieckiej z dnia 30.05.2025 r.
- pomysł stworzenia portalu publicystycznego PZŁ; alternatywnie zaproponowano przebudowę strony głównej Zrzeszenia,
- propozycja statuetki-wyróżnienia dla myśliwych szczególnie zaangażowanych w promocję pasji i działania ekologiczne,
- plan prezentacji kuchni survivalowej podczas targów Euro Target Show.

Rozwój struktur i inicjatyw PZŁ

Komisja procedowała również projekty wzmacniające struktury organizacyjne:

- projekt **klastra łowieckiego**, który ma wspierać współpracę gospodarczą członków PZŁ
- projekt **sekcji krwiodawstwa w okręgach** (akcja „Darz Bór – Darz Krew”), z propozycją rozszerzenia o oddawanie szpiku,
- zespół ds. stażu zaproponował:
 - obowiązkowy trening strzelecki pod okiem instruktora,
 - zakładkę „stażysta” na stronie PZŁ,
 - zwiększenie liczby opiekunów stażysty.

Promocja strzelectwa i narzędzia edukacyjne

Komisja przyjęła wniosek o popularyzację symulatorów strzeleckich jako wyjątkowo skutecznego narzędzia promocji łowiectwa. Zarekomendowano, aby zbadać rynek pod kątem dostępności, rodzaju i cen przedmiotowych urządzeń. Dla zachęcenia poprzez Zarząd Główny okręgów do ich zakupu i wykorzystania.

Sprawozdania z działań członków komisji (2025)

Członkowie przedstawili szeroki zakres aktywności, obejmujący między innymi:

- promocję dziczyzny i kuchni myśliwskiej,
- udział w programach telewizyjnych i wydarzeniach medialnych,
- akcje edukacyjne z dziećmi i młodzieżą,
- projekty społeczne (np. budowa koszy lęgowych),
- udział w targach, wystawach i imprezach ogólnopolskich,
- działania popularyzujące polskiego spaniela myśliwskiego,
- inicjatywy literackie i wydawnicze.

Rok 2025 był okresem intensywnej, wielokierunkowej i systematycznej pracy Komisji Promocji Naczelnej Rady Łowieckiej.

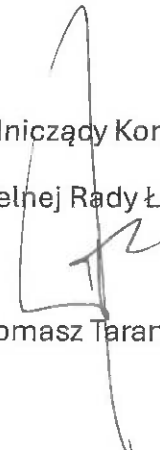
Szczegóły dotyczące pracy Komisji zawarte są w sprawozdaniach z posiedzeń Komisji.

Komisja Promocji Naczelnej Rady Łowieckiej podkreśla, że pozostaje otwarta na współpracę ze wszystkimi strukturami Polskiego Związku Łowieckiego. W szczególności deklaruje gotowość do współdziałania z komisjami okręgowymi, komisjami Naczelnej Rady Łowieckiej oraz z członkami Polskiego Związku Łowieckiego zainteresowanymi podejmowaniem inicjatyw w obszarze promocji łowiectwa, edukacji przyrodniczej oraz kształtowania pozytywnego wizerunku środowiska myśliwych.

Zespół potwierdza potrzebę budowania pozytywnego wizerunku łowiectwa, promocji dziczyzny, edukacji ekologicznej oraz wspieraniu inicjatyw społecznych i proekologicznych.

Co za tym idzie, zachęca do nawiązywania bezpośredniego kontaktu, w szczególności osoby i środowiska posiadające pomysły, inicjatywy lub doświadczenia, które mogą przyczynić się do realizacji szerokorozumianych działań promocyjnych Polskiego Związku Łowieckiego.

Przewodniczący Komisji Promocji
Naczelnej Rady Łowieckiej



Tomasz Taranowski