



Polski Związek Łowiecki
NACZELNA RADA ŁOWIECKA

Uchwała Nr 407/2025

Naczelnej Rady Łowieckiej

z dnia 10 października 2025 r.

***zmieniającej uchwałę Nr 224/2024 Naczelnej Rady Łowieckiej z dnia
27 września 2024 r. w sprawie przeprowadzenia przez Polski Związek
Łowiecki kompleksowej Kampanii Wizerunkowej Polskiego Związku
Łowieckiego na rzecz łowiectwa.***

Na podstawie art. 32a ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 13 października 1995 r. Prawo łowieckie (Dz. U. z 2025 r. poz. 539) oraz w zw. z § 82 ust. 1 Statutu Polskiego Związku Łowieckiego stanowiącego załącznik do uchwały XXIV Krajowego Zjazdu Delegatów Polskiego Związku Łowieckiego z dnia 16 lutego 2019 r. Naczelna Rada Łowiecka, w ramach sprawowania stałego nadzoru nad działalnością Zarządu Głównego we wszystkich dziedzinach jego działalności, postanawia, co następuje:

§ 1.

Zobowiązuje się Zarząd Główny do przeprowadzenia procedury wyłonienia podmiotu, z którym zostanie zawarta umowa o przeprowadzenie kompleksowej Kampanii Wizerunkowej Polskiego Związku Łowieckiego na rzecz łowiectwa, w trybie przetargowym, na zasadach określonych w Uchwale nr 47/2024 Zarządu Głównego Polskiego Związku Łowieckiego z dnia 27 lutego 2024 r. w sprawie wprowadzenia procedury: „Regulamin zakupów w Polskim Związku Łowieckim”.

§ 2.

Zobowiązuje się Zarząd Główny do przedstawienia Naczelnej Radzie Łowieckiej nie później niż do 10 grudnia 2025 r. wybranych w procedurze od 3 do 5 najkorzystniejszych ofert z rekomendacją Zarządu Głównego co do najkorzystniejszej oferty – celem wyrażenia przez Naczelną Radę Łowiecką zgody na zaciągnięcie zobowiązania w związku z zawarciem umowy z Wykonawcą.



Polski Związek Łowiecki
NACZELNA RADA ŁOWIECKA

§ 3.

Traci moc uchwała Nr 224/2024 Naczelnej Rady Łowieckiej z dnia 27 września 2024 r. w zakresie § 2 ust. 1 i § 3.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.


Polski Związek Łowiecki
Prezes
Naczelnej Rady Łowieckiej
Marcin Możdżonek