

NACZELNA RADA ŁOWIECKA  
WPLYNĘŁO DNIA

2025 -01- 14

L. dz. 43 /NRL/ 25

Polski Związek Łowiecki  
NACZELNA RADA ŁOWIECKA

**Sprawozdanie**  
**Przewodniczącego Komisji Promocji Naczelnej Rady Łowieckiej z działalności**  
**Komisji Promocji w 2024 roku**

Komisja Promocji Naczelnej Rady Łowieckiej została powołanej uchwałą Nr 65/2024 Naczelnej Rady Łowieckiej z dnia 18 marca 2024 roku w sprawie powołania Komisji Promocji Naczelnej Rady Łowieckiej i jej przewodniczącego. Skład komisji został powołany uchwałą nr 90/2024 z dnia 24 kwietnia 2024 r. w sprawie powołania członków Komisji Promocji Naczelnej Rady Łowieckiej i uzupełniony uchwałą Nr 122/2024 z dnia 20 maja 2024 r. oraz uchwałą Nr 253/2024 z dnia 23 listopada 2024 r. Na XI posiedzeniu Naczelnej Rady Łowieckiej planowane jest powołanie kolejnego jej członka.

**Komisja Promocji NRŁ działała w następującym składzie:**

Marcin Możdzonek – Przewodniczący  
Bartosz Marzec - Sekretarz  
Franciszek Jamniuk  
Michał Grzeszczak  
Kamil Kulejewski  
Anna Tuszyńska  
Radosław Wojnowski  
Michał Kucharski  
Igor Bronne  
Tomasz Taranowski  
Bogdan Złotorzyński  
Cezary Tomaszewski  
Mateusz Karkoszka  
Robert Bąk  
Stefan Feder  
Michał Kaczorowski  
Daniel Widziewicz  
Jakub Wolski Powołany 20.05.2024  
Alicja Fruzińska Powołana 23.11.2024

Powołany do pierwszego składu Komisji Kol. Tadeusz Mirczewski złożył rezygnację z dalszej pracy w Komisji w dniu 08.01.2025 r.

Sekretarzem Komisji, wybranym na jej pierwszym posiedzeniu, jest Bartosz Marzec.

Naczelna Rada Łowiecka uchwałą nr 125/2024 z dnia 20 maja 2024 r. w sprawie nadania Regulaminu Komisji Promocji Naczelnej Rady Łowieckiej określiła zadania i tryb pracy Komisji.



*Polski Związek Łowiecki*  
**NACZELNA RADA ŁOWIECKA**

Zakres zadań Komisji obejmuje przygotowywanie i opiniowanie rozwiązań prawnych i organizacyjnych w zakresie:

- 1) Budowania pozytywnego wizerunku polskiego łowiectwa w społeczeństwie;
- 2) Budowania pozytywnego wizerunku polskich myśliwych realizujących nieodpłatne zadania państwa w zakresie gospodarki łowieckiej;
- 3) Promocja łowiectwa jako sposobu na atrakcyjny styl życia poprzez społeczną pracę na rzecz ochrony polskiej przyrody;
- 4) „Przez żołądek do serca”, czyli promocja łowiectwa polską dziczyzną;
- 5) Wyposażenia Zarządów Okręgowych, kół łowieckich i polskich myśliwych w narzędzia do popularyzacji łowiectwa w Polsce;
- 6) Stworzenia specjalnej komórki w Polskim Związku Łowieckim do zwalczania ataków hejterskich na polskich myśliwych.

W 2024 r. Komisja odbyła 6 posiedzeń w terminach: 14 maja 2024 r., 21 maja 2024 r., 26 lipca 2024 r., 9 sierpnia 2024 r., 13 września 2024 r. i 22 listopada 2024 r.

Podjęto następujące uchwały Komisji:

- 1) Uchwała Nr 1/2024 Komisji Promocji Naczelnej Rady Łowieckiej z dnia 9 sierpnia 2024 r. w sprawie organizacji Ogólnopolskiego Hubertusa w Spale w 2024 r.
- 2) Uchwała Nr 2/2024 Komisji Promocji Naczelnej Rady Łowieckiej z dnia 9 sierpnia 2024 r. w sprawie przeglądu i opracowania narzędzi informacyjnych i promocyjnych w Polskim Związku Łowieckim
- 3) Uchwała Nr 3/2024 Komisji Promocji Naczelnej Rady Łowieckiej z dnia 9 sierpnia 2024 r. w sprawie szkolenia z socjal mediów w Polskim Związku łowieckim
- 4) Uchwała Nr 4/2024 Komisji Promocji Naczelnej Rady Łowieckiej z dnia 13 września 2024 r. w sprawie przeprowadzenia przez Polski Związek Łowiecki kompleksowej kampanii wizerunkowej na rzecz łowiectwa

**Komisja dostrzega rolę i znaczenie sprawnej komunikacji z członkami Zrzeszenia. W tym celu Komisja sformułowała następujące postulaty:**

1. Stworzenie we współpracy z Komisją Naukową NRŁ ujednoczonych materiałów do promocji pasji łowieckiej, dostępnych dla wszystkich kół w Polsce.
2. Zwrócenie się do Komisji Edukacji NRŁ z prośbą o przygotowanie gadżetów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży.
3. Zwrócenie się do Komisji Edukacji NRŁ o stworzenie formuły kursu kulinarnego dla nowo wstępujących do PZŁ i opracowanie materiałów edukacyjnych o podziale tusz zwierzyny i wykorzystaniu gastronomicznym poszczególnych elementów kulinarnych.
4. Zwrócenie się do ZO PZŁ w Olsztynie z prośbą o podzielenie się doświadczeniem z dziedziny promocji dziczyzny i współpracy z uczniami szkół gastronomicznych. Informacje te są potrzebne PZŁ, aby pomagać takim placówkom edukacyjnym w realizacji ich podstawy programowej.



*Polski Związek Łowiecki*  
NACZELNA RADA ŁOWIECKA

5. Powołanie zespołu do spraw standaryzacji wydarzeń łowieckich, którego zadaniem będzie dbałość o jak najwyższy poziom tego rodzaju imprez i opracowanie wytycznych w celu zapewnienia profesjonalnego poziomu przekazu.
6. Powołanie grupy roboczej ds. stworzenia związkowej aplikacji. W aplikacji powinny się znaleźć co najmniej: aktualności, kalendarz łowiecki, zaświadczenie o przystrzeleniu broni, legitymacja, kryteria selekcji, informacje o dokonanych płatnościach (uiszczenie składki do PZŁ), o punktach sprzedaży bezpośredniej oraz ofercie biur polowań.

**W celu przeciwdziałania przedłużającemu się kryzysowi wizerunkowemu Zrzeszenia oraz nieprzychylnemu nastawieniu części społeczeństwa do idei łowiectwa oraz myśliwych i Zrzeszenia w jego znaczeniu organizacyjnym Komisja zainicjowała działania zmierzające do nawiązania długofalowej współpracy z profesjonalnym podmiotem obsługującym kryzysy medialne.**

Zakres zdiagnozowanych potrzeb obejmuje:

- 1) Przeprowadzenie analizy społecznego odbioru myśliwych w mediach, nastrojów społecznych w kwestii łowiectwa i myśliwych,
- 2) Dokonanie oceny stosowanych przez PZŁ narzędzi i form komunikacji oraz ich skuteczności,
- 3) Dokonanie porównania sposobów, kierunków i narzędzi komunikacji PZŁ z innymi, dostępnymi organizacjami łowieckimi w Europie,
- 4) Opracowanie kampanii wizerunkowej – z podziałem na cele krótko-, średnio- i długoterminowe,
- 5) Opracowanie kierunków i narzędzi komunikacji wewnętrznej.

Cele współpracy:

- 1) zbudowanie pozytywnego (akceptowanego co najmniej na poziomie neutralnym) wizerunku myśliwego jako strażnika przyrody, akceptacji Zrzeszenia jako dobrowolnej organizacji wykonującej niezbędne, pożyteczne społecznie zadania, oraz pozytywnego odbioru łowiectwa jako elementu kultury i tradycji,
- 2) zablokowanie fali hejtu medialnego pod adresem myśliwych i Polskiego Związku Łowieckiego,
- 3) opracowanie systemu reagowania w kryzysie medialnym.

Z rekomendacji Komisji Naczelna Rada Łowiecka podjęła uchwałę Nr 224/2024 z dnia 27 września 2024 r. w sprawie przeprowadzenia przez Polski Związek Łowiecki kompleksowej Kampanii Wizerunkowej Polskiego Związku Łowieckiego na rzecz łowiectwa

W toku prac Komisji za istotne kwestie, wymagające podejmowania dalszych działań wskazane zostały również:

- a) Właściwy, współczesny dobór form przekazu o łowiectwie jako elemencie narodowego dziedzictwa i kultury, z uwzględnieniem wrażliwości i wiedzy współczesnego odbiorcy,
- b) szerzenie wśród łowieckich idei tworzenia organizacji pożytku publicznego,



*Polski Związek Łowiecki*

## NACZELNA RADA ŁOWIECKA

- c) nawiązanie współpracy przez zarządy okręgowe z lokalnymi mediami, stworzenie ogólnopolskiej listy dziennikarzy zajmujących się w Polsce przyrodą i organizowanie z nimi cyklicznych spotkań
- d) Promowanie w kołach łowieckich aktywnej ochrony przyrody
- e) stworzenie krajowej strategii promocji łowiectwa, z uwzględnieniem odpowiedniej rangi działań lokalnych (strategia powinna zostać opracowana w modelu partycypacyjnym, z wykorzystaniem metody warsztatowej, przy udziale członków komisji oraz ewentualnie zaproszonych gości),
- f) propagowanie akcji „Myśliwskie sianokosy” ,
- g) inwentaryzacja narzędzi komunikacji organów Zrzeszenia z członkami PZŁ,
- h) stworzenie kalendarza imprez łowieckich, w tym regionalnych, i rozesłanie go do mediów,
- i) stworzenie newslettera i aplikacji, również w celu przeprowadzania szkoleń dla członków PZŁ i podjęcie próby przyciągnięcia do niej reklamodawców,
- j) stworzenie kodeksu myśliwego obecnego w Internecie - w celu nadawania właściwej formy i treści przekazom na FB, które oglądają nie tylko myśliwi,
- k) wykorzystanie narzędzi związanych z działalnością pożytku publicznego - Fundacja Hodowli i Reintrodukcji Zwierząt Dziko Żyjących,
- l) promocja wśród najmłodszych aktywnej ochrony przyrody podczas nauki jeździectwa, organizowanej w stajniach przez zarządy okręgowe,
- m) potrzeba integracji ze środowiskiem wiejskim,
- n) prowadzenie na stronie internetowej ZG PZŁ kroniki wypadków komunikacyjnych spowodowanych wtargnięciem na drogę łośi.

W celu sprawnej realizacji zadań stojących przed komisją w komisji wyodrębniono zespoły robocze o charakterze zadaniowym.

Dziękuję wszystkim członkom Komisji za zaangażowanie, kreatywność i otwartość na stojące przed Komisją wyzwania. Liczę na równie efektywną pracę w kolejnych latach działalności.

Marcin Możdzonek

Przewodniczący  
Komisji Promocji